

Regulament pentru concursul

"Tile, blog and inspire"

18 mai 2011- 25 mai 2011

Art.

1

1.1. Organizatorul campaniei " Tile, blog and inspire" este KLM Royal Dutch Airlines, cu sediul in Bucuresti, Strada Buzesti 85, etaj 2, sector 1, Cod Unic de Inregistrare RO 9918798, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 966865349246 denumita în cele ce urmeaza „Organizator” sau „KLM”.

Concursul este organizat prin intermediul societatii Standout, cu sediul în Bucuresti, Str Gradinarilor 19-21, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului, cu nr. J40/11390/02.07.2008, avand cont IBAN RO24BTRL04101202K84283XX, deschis la Banca Transilvania, sucursala Coposu, avand Cod Unic de Inregistrare RO 24129941, reprezentata prin Ionut Oprea, in calitate de Administrator, denumita in cele ce urmeaza „Agentia”.

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii („Regulamentul”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii concursului, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare, prin intermediul acestei pagini.

Art. 2 Durata actiunii

Concursul **"Tile, blog and inspire"** este derulat timp de 8 de zile calendaristice consecutive, incepand din 18 mai 2011, pana in data de 25 mai 2011

Art. 3 Conditiiile de participare

Concursul se desfasoara exclusiv pe Internet, cu ajutorul spatiilor de comunicare online, denumite in continuare blog-uri, puse la dispozitie de proprietarii lor: dailycotcodac.ro, zoso.ro, refresh.ro, chinezu.eu, piticu.ro, imperatortravel.ro, razvanpascu.ro. Concursul se adreseaza bloggerilor (persoanelor care scriu pe un blog propriu, personal sau tematic) cat si publicului larg (orice cititor al unui blog participant in campanie sau orice Fan Facebook KLM Romania.).

Are drept de participare orice **blogger** care indeplineste simultan toate conditiile de mai jos:

1. participa la concursul "Tile, Blog and Inspire" organizat de KLM Romania pe pagina de Facebook prin intermediul aplicatiei http://www.facebook.com/klm.ro?sk=app_191034310940191 si isi creeaza un portret (Tile) cu un mesaj inspirational. Portretul (Tile-ul) creat va fi salvat si postat ulterior pe blogul personal impreuna cu articolul (vezi punctul 2)
2. scrie un articol pe blogul propriu in care prezinta Campania "Tile, Blog and Inspire" si o recomanda cititorilor sai, invitandu-i sa-si creeze portretul (Tile-ul) prin intermediul aplicatiei de Facebook KLM http://www.facebook.com/klm.ro?sk=app_191034310940191 si sa o incarce si pe pagina de Facebook a KLM Romania (<http://www.facebook.com/klm.ro>)
3. este cetatean roman sau rezident pe teritoriul Romaniei la data inscrierii in concurs - **lasa o adresa valida de email si numarul de telefon, impreuna cu linkul spre articolul prin care participa la concurs sau trimite un email la contact@standout.ro prin care isi anunta participarea**
4. este de acord cu publicarea numelui sau pe pagina de facebook KLM Romania precum si alte materiale promotionale ale campaniei conform legislatiei in vigoare
5. confirma ca a citit si a inteles prezentul regulament oficial si ca este de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta

Fiecare proprietar de blog se va putea inscrie o singura data in cursa pentru concurs, indiferent cate articole scrie. Se vor valida numai inscrierile utilizatorilor care raspund corect sarcinii din concurs.

Are drept de participare **orice cititor al unui blog participant in campanie sau orice Fan Facebook KLM Romania** care indeplineste simultan toate conditiile de mai jos:

1. participa la concursul "Tile, Blog and Inspire" organizat de KLM Romania pe pagina de Facebook prin intermediul aplicatiei http://www.facebook.com/klm.ro?sk=app_191034310940191 si isi creeaza un portret (Tile) cu un mesaj inspirational. Portretul (Tile-ul) creat va fi salvat si postat ulterior pe peretele Facebook KLM Romania (<http://www.facebook.com/klm.ro>)
2. este cetatean roman sau rezident pe teritoriul Romaniei la data inscrierii in concurs
3. este de acord cu publicarea numelui sau pe pagina facebook KLM Romania(www.facebook.co/klm.ro) precum si alte materiale promotionale ale campaniei conform legislatiei in vigoare
4. confirma ca a citit si a inteles prezentul regulament oficial si ca este de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta

Nu au drept de participare angajati Organizatorului precum si rudele de gradul I ale acestora.

Art. 4 Protectia datelor personale

Tuturor participantilor le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de catre participanti la inscrierea in concurs exclusiv in scopul anuntarii si identificarii castigatorilor.

Art. 5 Modul de desfasurare a actiunii

Participantii (bloggerii si cititorilor blogurilor respective) vor fi informati de concurs prin blog-urile: dailycotcodac.ro zoso.ro refresh.ro chinezu.eu piticu.ro, imperatortravel.ro, razvanpascu.ro in care va fi detaliat mecanismul de participare la concurs.

Pentru a putea participa:

- un **blogger** trebuie sa publice pe blogul personal un articol de minimum 200 de cuvinte, pornind de la imaginea rezultata in urma folosirii aplicatiei de Facebook KLM http://www.facebook.com/klm.ro?sk=app_191034310940191 Articolul trebuie sa prezinte cititorilor blogului respectiv Campania "Tile, Blog and Inspire" si sa-i invite sa-si creeze portretul (Tile-ul) prin intermediul aplicatiei de Facebook KLM http://www.facebook.com/klm.ro?sk=app_191034310940191 si sa o incarce si pe pagina de Facebook a KLM Romania (<http://www.facebook.com/klm.ro>)

- publicul larg (orice cititor al unui blog participant in campanie sau orice Fan Facebook KLM Romania) participant in campanie trebuie sa isi posteze Portretul (Tile-ul) creat prin intermediul aplicatiei http://www.facebook.com/klm.ro?sk=app_191034310940191 impreuna cu un mesaj inspirational. Portretul (Tile-ul) pe peretele Facebook KLM Romania (<http://www.facebook.com/klm.ro>)

Nu vor fi luate in calcul participarile care nu respecta cerinta de mai sus sau care aduc acuzaatii/injurii brand-urilor implicate sau le pun intr-o lumina nefavorabila. Membrii juriului sunt cei care vor decide care sunt participarile valide, din care vor fi alesi castigatorii.

Toate inscrierile trebuie trimise pana pe data de 25 mai 2010, la ora 24:00. Articolele trimise dupa aceasta data si ora nu vor mai fi luate in considerare.

Art 6. Premiile

Premiile pentru bloggeri constau in :

- Locul 1 -1 bilet de avion KLM pe ruta Bucuresti-Amsterdam-Bucuresti in valoare de 150 Euro
- Locul 2, 3, 4, si 5 - premii constand in macheta de avion KLM in valoare unitara de 6 Euro

Premiile pentru publicul larg (orice cititor al unui blog participant in campanie sau orice Fan Facebook KLM Romania):

- Locul 1 –1 bilet de avion KLM pe ruta Bucuresti-Amsterdam-Bucuresti in valoare de 150 Euro
- Locul 2, 3, 4, si 5 - premii constand in macheta de avion KLM in valoare unitara de 6 Euro

Art 7. Taxe si Impozite

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art. 8 Desemnarea si anuntarea castigatorilor

Castigatorii vor fi desemnati, la finalul perioadei de concurs, de catre un juriu format din reprezentanti ai blogurilor dailycotcodac.ro zoso.ro refresh.ro chinezu.eu piticu.ro, imperatortravel.ro, razvanpascu.ro

Criteriile de acordare a premiilor pentru bloggeri sunt:

- ,mesajul inspirational creat pe portret (Tile)
- originalitatea si creativitatea articolului publicat pe blog
- claritate si corectitudine in exprimare

Criteriile de acordare a premiilor pentru publicul larg sunt:

- originalitate si creativitatea Tile-ului (portretului) postat pe wall-ul Facebook KLM Romania

Castigatorii vor fi anuntati pe pagina Facebook KLM Romania sau prin intermediul blogurilor implicate in concurs: dailycotcodac.ro zoso.ro, refresh.ro, chinezu.eu, piticu.ro, imperatortravel.ro, razvanpascu.ro in maxim o saptamana de la finalizarea concursului, si trebuie sa ia legatura cu organizatorii, in termen de 48 de ore de la anuntarea lor pe site. Daca in termen de 48 de ore, unul sau mai multi castigatori nu isi revendica premiul, vor fi premiate urmatoarele articole/ Tile-uri din clasamentul rezultat in cadrul jurizarii.

Art. 9. Revendicarea premiului

Premiul va fi revendicat de la KLM Romania, castigatorii vor trebui sa contacteze Organizatorul pe email la adresa nivisan@airfrance.fr pentru a stabili detaliile in ce priveste revendicarea premiilor. Organizatorul nu ofera contravaloarea in bani a premiului castigat.

Art. 10. Responsabilitatea

Organizatorul concursului nu are nici o raspundere si nu va putea fi implicat in litigii legate de corectitudinea datelor personale trimise de catre participanti. Organizatorul nu are obligatia de a purta corespondenta privitoare la solicitarile necastigatoare.

Participarea la acest concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Art. 11. Publicarea regulamentului

Regulamentul oficial al campaniei publicitare este publicat pe internet, si poate fi accesat din paginile vehiculelor de comunicare folosite.

Participantilor la concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Art. 12. Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu il vor inainta spre solutionare instantelor competente romane.