

**ACT ADITIONAL
REGULAMENTUL PROMOTIEI**

“Regiuni, concurati si castigati!”

Regulamentul promotiei se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei. Promotia va incepe pe data de 09 mai 2011, ora 00:00:01 si va dura pana la 09 iunie 2011, ora 23:59:59.

Se modifica astfel:

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei. Promotia va incepe pe data de 09 mai 2011, ora 00:00:01 si va dura pana la 30 iunie 2011, ora 23:59:59.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

(4) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** 09 mai 2011, ora 00:00:01 si 09 iunie 2011, ora 23:59:59;

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 09 mai 2011 (ora 00:00:01) si pana la data de 09 iunie 2011 (ora 23:59:59), pe oricare din blogurile:

Se modifica astfel:

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

(5) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** 09 mai 2011, ora 00:00:01 si 30 iunie 2011, ora 23:59:59;

7.2.1 Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 09 mai 2011 (ora 00:00:01) si pana la data de 30 iunie 2011 (ora 23:59:59), pe oricare din blogurile:

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 2547 de catre Notar Public Marinca Alexandra Magdalena la data de 10.05.2011) raman neschimbate.

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE DANONE

“Concurs de retete: Ce ai face cu 6 produse Nutriday?”

organizata de S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L.

(perioada: 09 mai – 09 iunie 2011)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii “**Concurs de retete: Ce ai face cu 6 produse Nutriday?**” („denumita in continuare „**Promotia**”) este **S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Cănea nr. 96, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 /9619 /1996, cod unic de inmatriculare 8961927, inscrista la ANSPDCP sub nr. 3487.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.2. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei. Promotia va incepe pe data de 09 mai 2011, ora 00:00:01 si va dura pana la 09 iunie 2011, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea blogurilor: adihadean.ro, gospodini.blogspot.com, dobrinisabela.blogspot.com, mihaelaanghel.com, chez.mazilique.ro, arhiblog.ro;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, sector 2, Str. Soldat Nicolae Canea nr. 96;

3.2. De asemenea, informatii detaliate privind **Promotia** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.27 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 18.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

3.3. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe blogurile adihadean.ro, gospodini.blogspot.com, dobrinisabela.blogspot.com, mihaelaanghel.com, chez.mazilique.ro, arhiblog.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei Danone P.D.P.A. S.A. si ai distribuitorilor acesteia
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. Prin **Produse Participante** se va intelege ca urmatoarele produse comercializate de catre **Organizator** pe piata din Romania participa la **Promotie**:

1. Nutriday Natural 140g, 1, 400g
2. Nutriday 0% 140g
3. Nutriday Usor :100g,
4. Nutriday de Baut 370g
5. Nutriday Delicios Capsuni 125g
6. Nutriday Delicios Caise 125g
7. Nutriday Delicios Visine 125g
8. Nutriday DeliciosFructe de padure 125g
9. Nutriday Delicios Biscuiti 125g
10. Delicios caise 400g
11. Delicios capsuni 400g
12. Nutriday de Baut 450g (numai in mai), 490g (numai in iunie)
13. Nutriday Sana in ambalaje 450 g, 950g
14. Nutriday Natural 8X140g
15. Nutriday Delicios 8X125g

5.2. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.3. Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Promotiei** va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatorul premiu:

Natura premiului	Cantitate totala	Total valoare neta (fara tva)
	[buc]	[RON]
1000 euro	1	4100

6.2. Valoarea neta totala a premiului ce va fi oferit in cadrul **Promotiei** este de 4100 RON cu TVA inclus.

6.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, premiul **Promotiei** nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** trebuie sa achizitioneze in perioada Promotiei cel putin 6 **Produce Participante**;
- (3) **Participantul** trebuie sa inscrie pe unul din blogurile participante sau pe blogul propriu o reteta in care sunt folosite nimim 6 iaurturi din cele participante la promotie. In momentul postarii retetei autorul trebuie sa lase un comentariu in care sa faca referire la prezenta campanie promotionala si in care sa isi lase si nume, prenume, telefon mobil la care poate fi contactat in cazul in care reteta sa va fi desemnata castigatoare de catre juriu.
- (4) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** 09 mai 2011, ora 00:00:01 si 09 iunie 2011, ora 23:59:59;

7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

7.2.2. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 09 mai 2011 (ora 00:00:01) si pana la data de 09 iunie 2011 (ora 23:59:59), pe oricare din blogurile:

- Transilvania
adihadean.ro
gospodini.blogspot.com

- Moldova
dobrinisabela.blogspot.com
mihaelaanghel.com

- Muntenia/Bucuresti
chez.mazilique.ro
arhiblog.ro

Fiecare din blogerii participanti isi alege o combinatie de 6 iaurturi si face o reteta pentru concurs ca model.

Urmarind acel model, cititorii blogurilor sunt invitati sa compuna retete asematoare si sa le posteze pe blogurile respective. Aceeasi reteta poate fi inscrisa o singura data, pe un singur blog din cele participante in Promotie. In cazul in care aceeaasi reteta va fi postata pe mai multe bloguri participante, va fi descalficata din concurs.

7.2.3. Un Participant poate inscrie in concurs maxim **10 retete diferite**. Orice alta reteta introdusa dupa primele 10 nu va mai fi luata in considerare.

7.2.4. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**
- (2) Daca au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

7.3. Desemnarea castigatorului

7.3.1 In data de 14 iunie 2011 va avea loc jurizarea.

7.3.2 Din juriu vor face parte blogerii care detin: adihadean.ro, gospodini.blogspot.com, dobrinisabela.blogspot.com, mihaelaanghel.com, chez.mazilique.ro, arhiblog.ro. Juriul va desemna cea mai ingenioasa reteta postata pe unul din blogurile participante la Promotie. Din juriu va face parte si un reprezentant al **Organizatorului**.

7.3.3 Se vor alege si 3 castigatori de rezerva.

7.4. Validarea si publicarea castigatorului

7.4.1. Ulterior desemnării castigatorului **Promotiei**, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorului.

Participantul desemnat castigator va fi contactat de catre blogger prin intermediul blogului pe care a fost inscrisa reteta, folosind datele de contact lasate in primele 5 zile lucratoare de la momentul jurizării. In cazul in care

castigatorul nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi contactate din motive independente de organizator, premiul va fi anulat.

Participantul va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume
- adresa din cartea de identitate
- CNP si serie, numar CI
- Contul bancar

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 7.1 ale prezentului Regulament;
- sa se inscrie in Campanie pe unul din blogurile participante in conditiile prevazute in prezentul Regulament;

7.4.3. Anuntarea castigatorului se va realiza prin publicarea pe blogul pe care s-a inscris si pe site-ul www.nutriday.ro pana la data de 01.08.2011.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiului va fi acordat castigatorului prin virament bancar, in contul indicat de acesta Organizatorului, ulterior incheierii procesului de validare, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data la care numele castigatorului a fost publicat.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorul Campaniei promotionale „Concurs de retete: Ce ai face cu 6 produse Nutriday? ” nu va avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 10 iulie 2011 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt site decat blogurile participante la promotie, ce ar duce la neprimirea datelor de catre Organizator;
2. inregistrarea online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
3. Inscrierile online care nu au completat toate campurile obligatorii;
4. Situatiile in care numarul de telefon nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
5. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;
6. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
8. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul promotional, generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
9. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
10. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

11. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

12. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

13. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. Danone P.D.P.A. S.A., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. Danone P.D.P.A. S.A. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Danone P.D.P.A. S.A. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3487 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("*Legea 677/2001*"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Strada NICOLAE CANEA, Nr.:96, municipiul Bucuresti, sector 2, o data pe an, in mod gratuit, S.C. Danone P.D.P.A. S.A. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C. Danone P.D.P.A. S.A. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

- (a) Pentru participantii care introduc coduri prin intermediul site-ului de promotie
- (b) Pentru castigatorii premiilor: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa din cartea identitate, CNP, numar si seria CI,

10.5 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.6 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Bucuresti, sector 2, Strada NICOLAE CANEA, Nr.:96, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata.

10.7 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.8 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului** 10 iulie 2011 inclusiv. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

ACT ADITIONAL **REGULAMENTUL PROMOTIEI**

“Regiuni, concurati si castigati!”

Regulamentul promotiei se modifica dupa cum urmeaza:

Art. 5 – Produse participante

5.4. Prin **Produse Participante** se va intelege ca urmatoarele produse comercializate de catre **Organizator** pe piata din Romania participa la **Promotie**:

16. Nutriday Natural 140g, 1, 400g
17. Nutriday 0% 140g
18. Nutriday Usor :100g,
19. Nutriday de Baut 370g
20. Nutriday Delicios Capsuni 125g
21. Nutriday Delicios Caise 125g
22. Nutriday Delicios Visine 125g
23. Nutriday Delicios Fructe de padure 125g
24. Nutriday Delicios Biscuiti 125g
25. Delicios caise 400g
26. Delicios capsuni 400g
27. Nutriday de Baut 450g (numai in mai), 490g (numai in iunie)
28. Nutriday Sana in ambalaje 450 g, 950g
29. Nutriday Natural 8X140g
30. Nutriday Delicios 8X125g

5.5. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.6. Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

Se modifica astfel:

Art. 5 – Produse participante

5.1 Prin **Produse Participante** se va intelege ca urmatoarele produse comercializate de catre **Organizator** pe piata din Romania participa la **Promotie**:

31. Nutriday Natural 140g, 1, 400g
32. Nutriday 0% 140g
33. Nutriday Usor :100g,
34. Nutriday de Baut 370g
35. Nutriday Delicios Capsuni 125g
36. Nutriday Delicios Caise 125g
37. Nutriday Delicios Visine 125g
38. Nutriday Delicios Fructe de padure 125g
39. Nutriday Delicios Biscuiti 125g
40. Delicios caise 400g
41. Delicios capsuni 400g
42. Nutriday de Baut 450g (numai in mai), 490g (numai in iunie)
43. Nutriday Sana in ambalaje 450 g, 950g
44. Nutriday Natural 8X140g
45. Nutriday Delicios 8X125g

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

paragraful:

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (5) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (6) **Participantul** trebuie sa achizitioneze in perioada Promotiei cel putin 6 **Produse Participante**;
- (7) **Participantul** trebuie sa inscrie pe unul din blogurile participante sau pe blogul propriu o reteta in care sunt folosite nimic 6 iaurturi din cele participante la promotie. In momentul postarii retetei autorul trebuie sa lase un comentariu in care sa faca referire la prezenta campanie promotionala si in care sa isi lase si nume, prenume, telefon mobil la care poate fi contactat in cazul in care reteta sa va fi desemnata castigatoare de catre juriu.
- (8) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** 09 mai 2011, ora 00:00:01 si 09 iunie 2011, ora 23:59:59;

se modifica astfel:

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Promotie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) **Participantul** trebuie sa inscrie pe unul din blogurile participante sau pe blogul propriu o reteta in care sunt folosite minim 6 iaurturi din cele participante la promotie. In momentul postarii retetei autorul trebuie sa lase un comentariu in care sa faca referire la prezenta campanie promotionala si in care sa isi lase si nume, prenume, email la care poate fi contactat in cazul in care reteta sa va fi desemnata castigatoare de catre juriu.

(3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Promotiei** 09 mai 2011, ora 00:00:01 si 09 iunie 2011, ora 23:59:59;

Paragraful:

7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

7.2.5. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 09 mai 2011 (ora 00:00:01) si pana la data de 09 iunie 2011 (ora 23:59:59), pe oricare din blogurile:

- Transilvania
adihadean.ro
gospodini.blogspot.com

- Moldova
dobrinisabela.blogspot.com
mihaelaanghel.com

- Muntenia/Bucuresti
chez.mazilique.ro
arhiblog.ro

Fiecare din blogerii participanti isi alege o combinatie de 6 iaurturi si face o reteta pentru concurs ca model. Urmarind acel model, cititorii blogurilor sunt invitati sa compuna retete asematoare si sa le posteze pe blogurile respective. Aceeasi reteta poate fi inscrisa o singura data, pe un singur blog din cele participante in Promotie. In cazul in care aceeasi reteta va fi postata pe mai multe bloguri participante, va fi descalificata din concurs.

Se modifica astfel:

7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

7.2.6. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 16 mai (ora 00:00:01) si pana la data de 16 iunie 2011 (ora 23:59:59), pe oricare din blogurile de mai jos, in cadrul articolului dedicat pentru acest concurs:

- Transilvania
adihadean.ro
gospodini.blogspot.com

- Moldova
dobrinisabela.blogspot.com
mihaelaanghel.com

- Muntenia/Bucuresti
chez.mazilique.ro
arhiblog.ro

Fiecare din blogerii participanti isi alege o combinatie de 6 iaurturi si va scrie o reteta sau o varianta de folosire pentru concurs ca model.

Urmarind acel model, cititorii blogurilor sunt invitati sa compuna retete sau variante asematoare de folosire si sa le posteze pe blogurile respective. Aceeasi reteta poate fi inscrisa o singura data, pe un singur blog din cele participante in Promotie. In cazul in care un utilizator va incerca sa publice aceeasi reteta pe mai multe bloguri participante, va fi descalificata din concurs.

Paragraful:

7.3. Desemnarea castigatorului

7.3.4 In data de 14 iunie 2011 va avea loc jurizarea.

Din juriu vor face parte blogerii care detin: adihadean.ro, gospodini.blogspot.com, dobrinisabela.blogspot.com, mihaelaanghel.com, chez.mazilique.ro, arhiblog.ro. Juriul va desemna cea mai ingenioasa reteta postata pe unul din blogurile participante la Promotie. Din juriu va face parte si un reprezentant al Organizatorului

Se modifica astfel:

7.3. Desemnarea castigatorului

7.3.1 In data de 20 iunie 2011 va avea loc jurizarea.

Din juriu vor face parte blogerii care detin: cate un reprezentant al blogurilor: adihadean.ro, gospodini.blogspot.com, dobrinisabela.blogspot.com, mihaelaanghel.com, chez.mazilique.ro, arhiblog.ro. Juriul va desemna cea mai ingenioasa reteta sau varianta de folosire a celor 6 produse pe unul din blogurile participante la Promotie. Din juriu vor face parte si doi reprezentanti al Organizatorului.

Paragraful:

7.4. Validarea si publicarea castigatorului

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorului Promotiei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului.

Participantul desemnat castigator va fi contactat de catre blogger prin intermediul blogului pe care a fost inscrisa reteta, folosind datele de contact lasate in primele 5 zile lucratoare de la momentul jurizarii. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi contactate din motive independente de organizator, premiul va fi anulat.

Se modifica astfel:

7.4. Validarea si publicarea castigatorului

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorului Promotiei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului.

Participantul desemnat castigator va fi contactat de catre blogger prin intermediul adresei de email cu care a fost inscrisa reteta, folosind datele de contact lasate in primele 5 zile lucratoare de la momentul jurizarii. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici rezervele nu vor putea fi contactate din motive independente de organizator, premiul va fi anulat.

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 2547 de catre Notar Public Marinca Alexandra Magdalena la data de 10.05.2011) raman neschimbate.