

**REGULAMENTUL CONCURSULUI NIVEA organizata de
S.C. Beiersdorf Romania SRL (perioada: 03.09.2014 - 18.09.2014)**

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul Concursului cu premii NIVEA (denumit in continuare „Concurs”) este S.C. Beiersdorf Romania S.R.L., cu sediul in Calea Serban Voda nr. 133, corp C, et. 2, sector 4, Bucuresti. Concursul se va derula in totalitate prin agentii S.C. FCB BUCHAREST S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Intrarea Rigas 31 bis, sector 1 si MEDIAEDGE CIA cu sediul in Bucuresti, Bvd. Aviatorilor 47, sector 1 (denumita in continuare si Agentia).

Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Concursului

Concursul este organizat si desfasurat pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul urmatoarelor blog-uri: www.katynel.com; www.special-koko.com; www.beautynewsbyadelasirghie.blogspot.ro; www.abeautytale.com; www.ioanadumitrache.ro.

Concursul se va desfasura in perioada 03.09.2014 – 18.09.2014 (pana la ora 00:00)

Art. 3 - Regulamentul oficial al concursului

Regulamentul oficial al **Concursului** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati: in format electronic, pe blogurile participante: www.katynel.com; www.special-koko.com; www.beautynewsbyadelasirghie.blogspot.ro; www.abeautytale.com; www.ioanadumitrache.ro.

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Concursul** poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe blogurile participante, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 4 - Dreptul de participare

Se pot inscrie in vederea participarii la **Concurs** numai persoanele fizice cetateni romani („**Participantii**”) cu domiciliul in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care au la randul lor un blog.

Nu pot participa la **Concurs** angajații companiei Beiersdorf Romania si ai distribuitorilor si Beiersdorf, si colaboratorii implicati in dezvoltarea acestui proiect (S.C. FCB BUCHAREST S.R.L., SC Mediapost Hit Mail S.A. si MEC Global), și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Art. 5 – Premiile Concursului

In cadrul acestui concurs se vor acorda premii dupa cum urmeaza:

Toate persoanele care au un blog propriu si care acceseaza/intra pe unul din blogurile participante enumerate la Art.3 , iar apoi pe blog-ul lor realizeaza o compositie foto in care sa includa produse NIVEA pe care le iau in vacanta (fara sa prezinte in vreuna dintre poze/imagini produse de la competitorii directi) si, tot pe blogul lor, lasa cel puțin un link (calea) catre produse NIVEA de ingrijire a tenului, intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 5 premii puse in joc (cate 1 (unu) premiu pentru fiecare blog din cele enumerate la Art.3). Un premiu este format din: 1 x troller Samsonite, culoare albastru-gri; 1 x crema hidratanta de infrumusetare NIVEA BB Cream 5in1, 50ml; 1 x NIVEA Apa Micelara 3in1, 200ml . Valoarea comerciala unitara a unui premiu este de 1349,74 lei (TVA inclus).

Premiul se vor acorda conform mecanismului de desfasurare de la Art.6 de mai jos.

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul concursului este de 6748,7 lei (TVA inclus).

Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea parametrilor acestora.

Descrierea premiilor este cu titlu informativ, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in perioada **Concursului** mentionata la Art. 2 de mai sus;
- Sa acceseze cel puțin unul din cele 5 bloguri participante la concurs: www.katynel.com; www.special-koko.com; www.beautynewsbyadelasirghie.blogspot.ro; www.abeautytale.com; www.ioanadumitrache.ro, in perioada Concursului.

Dupa ce a accesat unul din blogurile de mai sus, participantul este invitat sa realizeze si sa posteze pe blogul propriu o compositie foto in care sa includa produse NIVEA pe care le ia in vacanta (fara sa prezinte in vreuna dintre poze/imagini produse de la competitorii directi) si, tot pe blogul propriu, sa lase cel puțin un link (calea) catre produse NIVEA de ingrijire a tenului, pentru a intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 5 premii puse in joc. Fiecarui blog ii va fi alocat un singur premiu, iar dintre toti participantii care s-au inscris pe blogul respectiv, se va extrage un singur castigator al respectivului premiu. In total se vor acorda 5 (cinci) premii, cate 1 (unu) premiu pentru fiecare blog din cele enumerate la Art.3. Un premiu este format din: 1 x troller Samsonite, culoare albastru-gri ; 1 x crema hidratanta de infrumusetare

NIVEA BB Cream 5in1, 50ml; 1 x NIVEA Apa Micelara 3in1, 200ml . Valoarea comerciala unitara a unui premiu este de 1349,74 lei (TVA inclus).

Art. 7 - Desemnarea castigatorilor

Aleator, cu ajutorul unui program informatic specializat (www.random.org), se vor acorda 5 premii (cate 1 (unu) premiu pentru fiecare blog din cele enumerate la Art.3) in valoare comerciala unitara de 1349,74 lei (TVA inclus). Un premiu este format din: 1 x troller Samsonite, culoare albastru-gri; 1 x crema hidratanta de infrumusetare NIVEA BB Cream 5in1, 50ml; 1 x NIVEA Apa Micelara 3in1, 200ml . In cadrul tragerii la sorti intra toate persoanele care au indeplinit toate conditiile de participare de mai sus si care s-au inscris in Concurs in perioada 02.09.2014 - 18.09.2014 pana la ora 00:00.

Premiile se vor acorda conform mecanismului de desfasurare de la Art.6 de mai sus.

Castigatorii vor fi anuntati, printr-un mesaj scris, pe blogul prin intermediul caruia au castigat.

Acestia vor contacta blogurile pe care au fost anuntati pentru a furniza datele personale pentru livrarea premiilor in 48h de la anuntare.

Prin participarea la acest concurs participantii sunt de acord cu inscrierea lor in baza de date Beiersdorf, precum si cu regulile si conditiile prezentului regulament.

Art. 8 - Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Concursului**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Concurs**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea in **Concurs** sa se realizeze conform Art. 2 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6 de mai sus;

Castigatorii vor fi anuntati in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestuia ca si castigator.

Premiile vor fi acordate castigatorilor in termen de 30 zile lucratoare de la confirmarea lor dupa verificarea tuturor datelor personale necesare pentru procesul de acordare a premiului si dupa ce au fost verificata indeplinirea tuturor conditiilor de concurs, stipulate in prezentul regulament. Castigatorii vor fi rugati sa furnizeze numele complet, adresa din buletin, numarul de telefon si toate celelalte date in mod corect, pentru a putea fi intocmite toate documentele necesare pentru acordarea premiului din concurs.

Organizatorul are dreptul sa foloseasca datele castigatorilor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei competitii pe durata desfasurarii ei, dar numai cu acordul scris, explicit al acestora.

Art.9 - Intrarea in posesia premiilor

Premiile vor fi trimise castigatorilor, la adresele furnizate in momentul inscrierii, prin curier privat, in termen 30 de zile lucratoare de la data validarii castigului, fara a mai fi contactati in prelabil.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat

castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Art. 10 - Taxe si impozite

Organizatorul campaniei are obligatia de a retine impozit pe premiile acordate, conform prevederilor cuprinse in Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile in bani si/sau in natura obtinute din campanie de catre castigatorii persoane fizice, impozit pe care organizatorul campaniei il va vira catre autoritatile fiscale.

Art 11 – Limitarea raspunderii

Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

Organizatorii Concursului *NIVEA* nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui concurs, decizia comisiei este definitiva.

Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30.09.2014 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe alta blog decat cele participante la concurs
2. inregistrările online trimise in afara perioadei concursului mentionate mai sus;
3. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii
4. Eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de email cu care s-au inregistrat participantii;
5. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personal;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
8. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
9. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru faxurile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alt numar decat cel indicat, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;
10. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

11. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
12. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
13. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decate cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
14. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 12 - Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea si participarea la **Concurs, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. Beiersdorf Romania SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor concursului, realizarea

de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. Beiersdorf Romania SRL prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. Beiersdorf Romania SRL este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. **410** la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitor sai.

Prin inscrierea la acest Concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, la adresa Calea Serban Voda nr. 133, corp C, et. 2, sector 4, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, S.C. Beiersdorf Romania SRL va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C. Beiersdorf Romania SRL va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

Organizatorul se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Concursului** si ulterior acestuia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Concurs** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

Participantilor la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- *dreptul de acces la date* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.
- *dreptul de opozitie* potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.
- *dreptul de interventie asupra datelor* potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

La cererea expresa a oricaruia dintre **Participantii**, **Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși la **Concurs** vor trimite **Organizatorului** pe adresa Calea Serban Voda nr. 133, corp C, et. 2, sector 4, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Concursului**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Concurs**.

Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 13 - Incetarea / Intreruperea Concursului. Forta majora

Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Concursului**.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

Art. 14 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

In cazul in care oricare dintre castigatorii **Concursului** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 15 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Concursului** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa Reprezentantului **Organizatorului** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 16 - Alte Clauze

Deciziile **Organizatorului** privind Concurs sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Concursului**.